

Dotaz 1

1. *Kolik ČP v letech 2012-2019 vyplatila za marketing, reklamu a propagaci skupině MAFRA a.s., TV NOVA s.r.o. a CET 21 spol. s.r.o., Economia a.s., FTV Prima spol.s.r.o., Česká televize, czech news center,*

Česká pošta nerealizuje reklamu a propagaci v médiích individuálně s jednotlivými dodavateli mediálního prostoru. Česká pošta realizuje reklamu a propagaci v médiích prostřednictvím mediální agentury. Mediální agentura dostane zadání, ve kterém je uveden propagovaný produkt, cílová skupina, cíl komunikace a rozpočet na kampaň. Na základě tohoto zadání mediální agentura vybere nejvhodnější média pro splnění daných cílů. Výběr mediální agentury probíhá formou veřejné zakázky, na základě které je s vybraným dodavatelem uzavřena rámcová dohoda na stanovené období a finanční limit.

2. *Dále pak prosím o seznam deseti největších dodavatelů marketingu, reklamy a propagace za 2018 a 2019.*

Na základě výše uvedeného uvádíme, že se jedná v roce 2018 i v roce 2019 o společnost Knowlimits s.r.o.

Dotaz 2

1. *„Byla u České pošty v posledním měsíci objednána služba související s distribucí reklamních materiálů v rámci MČ Praha 22, konkrétně se jedná o tiskovinu FAKTA 22?“*
2. *V případě, že ano, kdo prosím tuto službu objednával?*
3. *V případě, že tato služba nebyla objednávana, jsou si zodpovědní zástupci České pošty vědomi tohoto, že distribuci tohoto materiálu zajišťuje smluvní zaměstnanec České pošty Ing. Michal Klich, který disponuje klíči České pošty od bytových domů v rámci MČ Praha 22?*
4. *Je tento postup v souladu s vnitřními standardy České pošty?“*

uvádíme, že v období od 01.01.2020 do dnešního dne, tiskovinu Fakta 22 Česká pošta, s.p. nedoručovala.

Dotaz 3

1. *Jak je reálně možné, že když jsem celý den nemocná doma, s funkčním zvonkem, zjistím večer přes Váš portál pro vyhledávání zásilek, že jsem nebyla zastížena a z toho důvodu nebyl balíček doručen a následně byl balíček odnesen zpět na poštu? (Dotaz mířen i na dobu před koronavirovou krizí)*

Bohužel, bez konkrétních údajů, které by umožnily jednotlivé případy prošetřit, se nelze k Vašemu dotazu vyjádřit. Každá nepravidelnost má konkrétní příčinu, kterou může být i pochybení pracovníka pošty, ale není možné toto zevšeobecnit.

2. *Nepřemýšleli jste někdy nad tím, vytvořit nové označení pro situace, kdy jste údajně balíček doručovali a ten přitom nikdy nepustil poštu, jako “doručovatel toho měl moc, proto balíček nedoručil” nebo “doručovatel se s tím nechtělo tahat” či jiné obdobné označení namísto klamavého označení “adresát nezastižen”? (Dotaz mířen i na dobu před koronavirovou krizí)*

Termín „adresát nezastižen“ je termínem, který vystihuje situaci, kdy nedojde ke kontaktu adresáta zásilky s doručovatelem. V případech, kdy není pokus o doručení proveden např. z důvodu překročení kapacity pracoviště depa, jsou uložené zásilky indikovány „z rozhodnutí pošty“.

3. *Když fyzická osoba podá stížnost na doručovatele, pěšího či motodoručovatele, který se zásilku prokazatelně ani nesnažil doručit, načez do systému zadal “adresát nezastižen”, má z toho tento nedbalý a laxní doručovatel nějaký finanční postih? Má z toho případně alespoň jiný postih, než finanční? (Dotaz mířen i na dobu před koronavirovou krizí)*

V případě zjištěného pochybení pracovníka je, podle závažnosti tohoto pochybení vůči pracovníkovi, postupováno podle pracovních právních a vnitropodnikových předpisů.

4. *V současné době, kdy je tu koronavirus, nemyslíte si, že je vhodné upozornit zákazníky, že doručování může mít zpoždění, nebo že dokonce nebude doručováno? Váš tiskový*

mluvčí tvrdí, že i přes opatření a OČR, bude doručování probíhat relativně standartně, resp, že budete doručovat.

Všechny informace o opatřeních, učiněných v rámci nouzového stavu jsou uvedeny na našich webových stránkách www.ceskaposta.cz. Je zde uvedena i varianta „bezkontaktního doručování“. Krizový štáb České pošty vyhláší opatření v návaznosti na rozhodnutí přijatá Vládou ČR a Ústředním krizovým štábem. Vzhledem k tomu, že se situace často mění ze den na den, je příhodné sledovat informace na již zmíněných webových stránkách.

Dotaz 4

„Žádám dle zákona č. 106/1999 Sb. odpověď, z jakého důvodu nebyla dodržena 30-ti denní lhůta,“ uvádíme, přehled všech reakcí České pošty, s.p. na Vaše podněty. Lhůty pro odpověď byly ve všech případech dodrženy.

Na Váš dopis ze dne 05.11.2019 bylo odpovězeno dopisem čj: XXX, a to dne 26.11.2019.

Na podnět ze dne 02.12.2019 reagoval dopis čj dopl: XXX P DÚS SČ ze dne 12.12.2019.

Reakce na dopis ze dne 16.12.2019 odcházela pod čj dopl: XXX P DÚS SČ dne 06.01.2020, stejně tak jako na podnět ze dne 03.01.2020.

Následují reakce na podněty ze dne 09. a 17.01.2020, odpověď odešla dopisem dne 05.02.2020, čj: XXX. Na poslední podnět ze dne 06.02.2020 bylo odpovězeno dopisem s čj: XXX – II dne 25.02.2020.

Dotaz 5

„Jak vyzvednout doporučený dopis po zemřelé manželce,“ uvádíme, že Česká pošta, s.p., (dále jen „Česká pošta“) poskytuje své služby podle zákona č. 29/2000 Sb., o poštovních službách a o změně některých zákonů v platném znění (dále jen „zákon o poštovních službách“) a v souladu s vyhláškou č. 464/2012 Sb., o stanovení specifikace jednotlivých základních služeb a základních kvalitativních požadavků na jejich poskytování a s poštovními podmínkami vydanými na základě zákona o poštovních službách.

V případě, že je poštovní zásilka adresována adresátovi, který zemřel, a České poště je skutečnost o úmrtí adresáta známa, nesmí Česká pošta dle s čl. 30 odst. 1 Poštovních podmínek České pošty, s. p. – Základní poštovní služby poštovní zásilku dodat. V souladu s § 16 odst. 3 zákona o poštovních službách lze právnímu nástupci adresáta sdělit informace o konkrétních zásilkách adresovaných na zemřelého adresáta. Právní nástupce adresáta se musí prokázat např. Usnesením o dědickém řízení.

Dotaz 6

- 1) *S jakými jinými společnostmi provozující okamžité loterie, než je společnost Tipsport.net a.s., má ČP uzavřené smluvní vztahy v oblasti prodeje stíracích losů na pobočkách ČP (dále jen „smluvní vztahy“)?*
Česká pošta, s.p. má uzavřenou smlouvu se společností Společnost SAZKA a.s.
- 2) *O jaký typ smluvních vztahů se jedná (např. mandátní smlouva)?*
Jedná se o smlouvu o Obchodní spolupráci, která je uzavřená podle §269 odst. 2 zák. č. 513/1991 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
- 3) *Na jak dlouho jsou tyto smluvní vztahy uzavřené?*
Smlouva je uzavřena na dobu neurčitou.
- 4) *Jsou na základě smluvních vztahů ujednávány prodejní plány zejména na prodej stíracích losů v určitém objemu a v určitém časovém období? Pokud ano, jaký je mechanismus?*
Ano, na základě smluvního vztahu jsou ujednány plány na prodej stíracích losů v určitém objemu za určité časové období s případným finančním benefitem.