

ČESKÝ DESIGN: JAN KAPLICKÝ

příležitostná poštovní známka

Datum vydání: 4. 4. 2018

Nominále: zastoupeno písmenem „E“, které odpovídá ceně za prioritní obyčejnou zásilku do zahraničí do 50 g – evropské země dle Ceníku základních poštovních služeb v aktuálním znění – k datu vydání 35 Kč.

Grafická úprava: Alan Záruba

Rytina: Martin Srb

Rozměr obrazu známky: 46 x 19 mm

Tiskové listy: á 50 ks známek

Způsob tisku známky: rotační ocelotisk kombinovaný hlubotiskem

Způsob tisku FDC: digitální tisk

Námět známky: grafické zpracování původního návrhu na známku od Jana Kaplického, který jakožto architekt navrhl možnou podobu Národní knihovny.

Jan Kaplický (18. 4. 1937 – 14. 1. 2009) byl český architekt a vizionář moderní architektury, žijící od své emigrace v roce 1968 ve Spojeném království. Společně s Davidem Nixonem založil architektonické studio Future Systems. Za stavbu Lord's Media Centra na londýnském kriketovém stadionu byl oceněn Stirlingovou cenou, nejprestižnější britskou cenou za architekturu. Mezi významnými projekty Jana Kaplického jmenujme Butik Way-in v obchodním domě Harrods, Londýn; Hauer-King House, Londýn (1992) – rodinný dům; Docklands Floating Bridge, Londýn (1994) – pontonový most; Lord's Media Centre, Londýn (1994) – tiskové centrum na londýnském kriketovém stadionu; dům ve Walesu, Jižní Anglie (1994); Obchodní dům Selfridges, Birmingham (1999); Muzeum Enza Ferrariho, Modena – (2012); Národní knihovna na Letné, Praha (2006) – nerealizováno.

Námět FDC: motiv převzatý z letáků podporující přijetí návrhu knihovny



Kat.č.	Nominále	*	⊙	FDC
0975	E	35,00	18,00	51,00
